

[대한민국화장품 글로벌 공동브랜드 선정을 위한 설문조사]

대한화장품협회는 우리나라 화장품의 우수성을 세계에 알리고 우수 중소기업의 발전을 도모하고자 중소기업 글로벌 화장품 공동브랜드를 개발하고자 합니다. 신규 브랜드는 글로벌 시장에 진출하는 우수 중소기업의 매장명으로 부착 될 계획입니다.

아래에 제시되어 있는 6개 브랜드 후보안을 살펴보고 질문에 응답해주시면 감사하겠습니다.

※ 다음은 신규 공동 브랜드의 후보안에 대한 설명입니다.

A.

Lovely Korea
Beauty Premium

러블리코리아 뷰티프리미엄

- Premium: 가치 있는, 특별한, 고급스러운
- 한국의 우수한 기술력과 품질을 기반으로 신뢰할 수 있는 한국 화장품 대표 보증상표
- “ ” 공간에 입점 브랜드를 표기하여 공동 브랜드로서의 기능 수행

B.

Beautiful Korea

뷰티플코리아

- Beautiful: 아름다운, 멋진, 훌륭한
- 아름다운 한국의 멋과 정취를 느낄 수 있는 브랜드

C.

Korean Beauty Wave

코리아뷰티웨이브

- Korean Wave(한류) + Beauty
- 세계를 물들일 자랑스런 뷰티 한류

D.

Blossom Korea

블로섬코리아

- Blossom (꽃.꽃피우다,얼굴이 환하게 피다)
- 여성의 아름다움을 꽃피워주는 한국 뷰티 브랜드

E.

Exclusive Beauty
Korea

익스클루시브뷰티

- Exclusive: 독점적인, 특권층의, 고급의
- 한국이 선사하는 독점된 아름다움

F.

Korea Beauty Ex

코리아뷰티이엑스

- Exclusive(유행의 첨단을 걷는), Extraordinary(놀라운, 대단한), Expert(전문적인)
- ‘EX~’로 시작하는 단어를 활용한 다양한 Communication

